



إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي

تحويل الأوصاف النصية إلى صور مرئية باستخدام نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي.

by Mohammad Abdelqader 

AI GENERATION TOOLS AVAILABLE



DALL·E 3

مدمجة مع ChatGPT،
تفهم العربية، جودة ممتازة.



Midjourney

واقعية جداً، مثالية للفن
الإبداعي، تعمل عبر
Discord.



Leonardo AI

تركيز على التصميم
والألعاب، واجهة سهلة.



Adobe Firefly

متكاملة مع برامج أدوبي،
تصاميم احترافية.

الأدوات الأشهر



ما هو ال Prompt؟

التعريف

الوصف النصي الذي يفهمه الذكاء الاصطناعي ليحوّله إلى صورة.

مثال بسيط

"مدينة مستقبلية في السماء مع أضواء متوهجة وسيارات طائرة عند الغروب."

מكونات ال Prompt الناجح

الموضوع الأساسي

قطعة، روبوت، صحراء - العنصر الرئيسي في الصورة.

الوصف البصري

يرتدي نظارات شمسية، آثار قديمة، يطير فوق بركان.

الأسلوب الفني

بأسلوب بيكسار، واقعي، رسم مائي.

الإضاءة والألوان

إضاءة ناعمة، الساعة الذهبية، تباين عالي.

الخلفية / البيئة

في غابة، داخل مركبة فضائية، "على سطح المريخ

الزاوية واللقطة

لقطة مقرّبة"، "منظر علوي كعين الطائر"، "بورتريه (صورة شخصية

الجودة والدقة

جودة عالية"، "دقة 8K"، "تفاصيل فائقة الدقة

PROUSE PANDORINP

אנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



מאפיינים

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.

מאפיינים

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



SUBJECT CONCEPTUALIZATION

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



אנונימיות

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



DOOR OOOOOO

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



COLORS OF THE

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



LIBERTY

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



COMPARISON

אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



אנחנו מודים לך על שיתופך בפרויקט זה. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח. אנחנו נשתמש בפרויקט זה כדי להפוך אותו לפרויקט פתוח.



نصائح مهمة

1 كن دقيقاً

لا تكتب "شاب وسيم"، بل حدد التفاصيل بوضوح.

2 حدد الأسلوب

مثل سايبربانك"، "أنمي"، "فن البيكسل"، "الواقعية.

3 استخدم فواصل

لفصل بين الصفات والمعلومات المختلفة.

4 التجربة المستمرة

جرب أكثر من prompt للحصول على أفضل نتيجة.

5 لا تبالغ في الطول

اجعل الوصف واضحاً وليس معقداً جداً.

أمثلة على Prompts ممتازة

المثال الأول

طفلة صغيرة تقرأ كتاباً تحت المطر، بأسلوب ديزني، إضاءة دافئة.

المثال الثاني

مدينة مستقبلية عائمة في السماء، ألوان نيون، أسلوب Cyberpunk، رؤية واسعة.

المثال الثالث

رجل عربي يرتدي الثوب والشماع، يمشي في صحراء شاسعة، تصوير سينمائي.

الاستخدامات العملية

الترفيه

رسومات قصص الأطفال،
شخصيات ألعاب.

التسويق

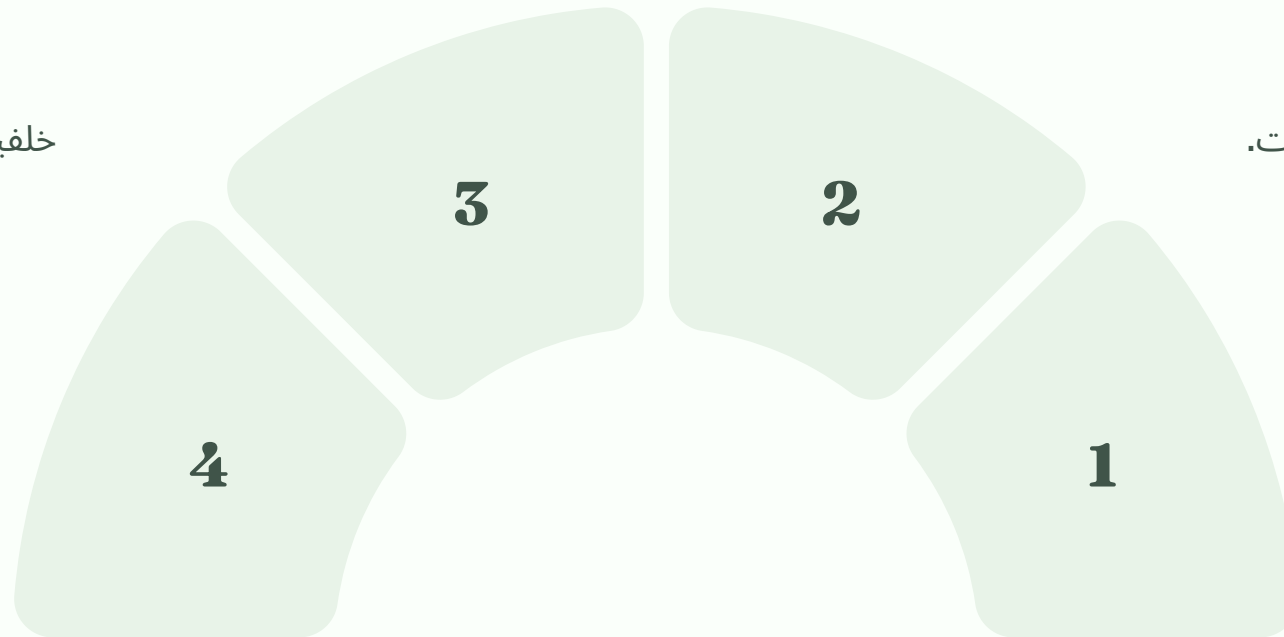
محتوى تسويقي وإعلاني.

التصميم

أغلفة كتب، كروت دعوة، شعارات.

المحتوى الرقمي

خلفيات، مواقع تواصل اجتماعي.



أمور يجب الانتباه لها

1 القيود

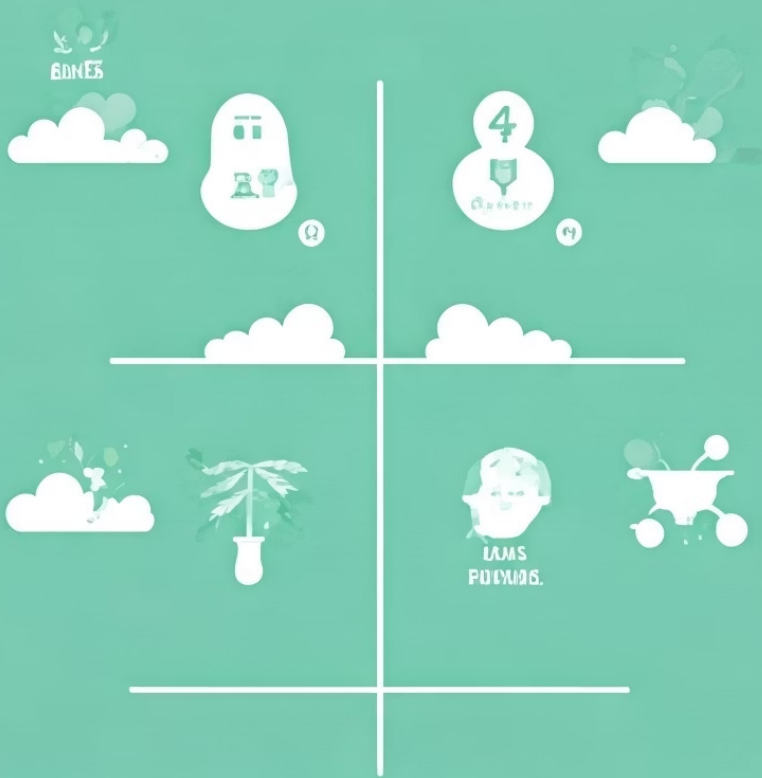
منع توليد صور شخصيات مشهورة أو محتوى حساس.

2 التكلفة

بعض الأدوات مجانية جزئياً مع عدد محدود يومياً.

3 الجودة

تختلف من أداة لأخرى حسب نوع ال Prompt.



نشاط تطبيقي للطلاب

التجربة الأولى

توليد صورة باستخدام Prompt عشوائي بسيط.

التجربة الثانية

توليد صورة باستخدام Prompt احترافي دقيق.

المقارنة والنقاش

مناقشة الفرق في النتائج والجودة.

